

CURRICULUM VITAE

DR JAROSŁAW WOJCIECH GÓRSKI

UR. 1980.07.08

KONTAKT:

WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH UW

UL. DŁUGA 44/50

00-241 WARSZAWA

TEL. 22 55 49 151

E-MAIL: JGORSKI@WNE.UW.EDU.PL



WYKSZTAŁCENIE: WYŻSZE(DR NAUK EKONOMICZNYCH)

Instytucja i czas	Uzyskane stopnie lub dyplomy
Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego: dzienne studia doktoranckie 2004-2008	Doktor nauk ekonomicznych (dyplom z wyróżnieniem) Rozprawa doktorska nt. „Marketing narodowy i marka kraju a zdolności konkurencyjne gospodarki”
Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego: dzienne studia magisterskie, kierunek: zarządzanie i marketing, specjalność: zarządzanie gospodarcze Od 10.2001 do 01.2006	Magister zarządzania (dyplom z wyróżnieniem)
Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego: dzienne studia magisterskie, kierunek: ekonomia, specjalność: ekonomia międzynarodowa Od 10.1999 do 06.2004	Magister ekonomii (dyplom z wyróżnieniem; nagroda MSZ, nagroda BISE)

PODSUMOWANIE DOŚWIADCZENIA ZAWODOWEGO:

- **Doświadczenie naukowe oraz dydaktyczne z zakresu ekonomii, finansów, marketingu i zarządzania:**
 - od roku 2013 adiunkt na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego (doświadczenie dydaktyczne w zakresie finansów, makroekonomii, zarządzania, negocjacji, badań marketingowych i in.);
 - autor 34 publikacji, w tym redaktor naukowy 14 książek (drukowanych oraz e-booków);
 - autor i uczestników kilkunastu projektów badawczych w zakresie integracji europejskiej oraz marketingu terytorialnego;
 - autor wystąpień i przewodniczący sesji na konferencjach;
 - wykładowca w prywatnych szkołach ekonomiczno-menedżerskich, trener szkoleń oraz doradca i konsultant dla przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego (w zakresie strategii, zarządzania, marketingu).
- **Doświadczenie menedżerskie, w zakresie zarządzania instytucjami oraz zarządzania projektami:**
 - członek zarządu Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc;
 - doradca prezesa zarządu Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego;
 - koordynator projektów badawczych, szkoleniowych, doradczych.

WAŻNIEJSZE DOŚWIADCZENIA ZAWODOWE:

- Od 2013 r. **adiunkt** w Katedrze Bankowości, Finansów i Rachunkowości Wydziału Nauk Ekonomicznych UW
- Od 2010 r. **fundator i członek zarządu** Fundacji Best Place - Europejski Instytut Marketingu Miejsc
- Od 2009 r. **współtwórca projektów naukowych i z zakresu popularyzacji nauki** (cykl konferencji naukowych dot. integracji europejskiej; ogólnopolski, cykliczny projekt badawczy dot. wpływu edukacji na postawy względem strefy euro; praca w Komisji Promocji WNE UW)
- Od 2006 r. **współtwórca i koordynatorów projektów edukacyjnych** na WNE UW (studia podyplomowe „Marketing terytorialny – promocja rozwoju regionów i miast”, "Mechanizmy funkcjonowania strefy euro", "Efektywność i konkurencyjność przedsiębiorstw")
- Od 2004 r. **praca dydaktyczna i naukowa** na WNE UW
- Od 2006 r. **doradca prezesa** Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego

ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW OBCYCH:

angielski – bardzo dobry

CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH:

- Towarzystwo Ekonomistów Polskich (od 04.2004 r. do 03.2016) – członek
- Stowarzyszenie Absolwentów i Studentów Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego *Ceteris Paribus* (od 11.2005) – współzałożyciel, członek

OSIĄGNIĘCIA NAUKOWE:

- 2014 **Nagroda indywidualna III stopnia Rektora UW** za organizację konferencji WNE UW
- 2010 **Nagroda indywidualna III stopnia Rektora UW** za organizację konferencji WNE UW
- 2006/2007 **Stypendium doktoranckie** współfinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, program „Wykwalifikowane kadry dla Warmii i Mazur – stypendia doktoranckie”
- 06.2005 **Nagroda I stopnia w konkursie Ministra Spraw Zagranicznych** na najlepszą pracę magisterską z zakresu współczesnych stosunków międzynarodowych obronioną w 2004 r. (nagrodzona praca magisterska obroniona na WNE UW pt. „Państwo narodowe – przedmiot czy podmiot gospodarczych procesów globalnych?”)

- 03.2005 **Nagroda II stopnia w konkursie o Nagrodę Banku BISE im Prof. W. Kuli** na najlepszą pracę magisterską obronioną w 2004 r. (nagrodzona praca magisterska obroniona na WNE UW pt. „Państwo narodowe – przedmiot czy podmiot gospodarczych procesów globalnych?”)
- 2004/2005 **Stypendium Ministra Edukacji Narodowej i Sportu** za wyniki w nauce
- 01.2004 **III miejsce w ogólnopolskim finale Międzyuczelnianego Konkursu Wiedzy Bankowej** w klasyfikacji drużynowej (uczestnik drużyny reprezentującej UW) oraz laureat finału w klasyfikacji indywidualnej
- 06.2003 **I miejsce w ogólnopolskim finale Międzyuczelnianego Konkursu Wiedzy Ekonomicznej** w klasyfikacji drużynowej (uczestnik drużyny reprezentującej UW) oraz II miejsce w klasyfikacji indywidualnej

PUBLIKACJE (CHRONOLOGICZNIE):

1. *Teraz Polska Promocja - tom 7*, red. J. Górski, e-book, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, Warszawa 2016
2. *Strategie gospodarcze i społeczne Unii Europejskiej*, red. K. Opolski, J. Górski, Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015
3. J. Górski, *Assessment Of The Effectiveness Of Marketing Certification Programs Addressed To Municipalities. Case Study Of "Poland Now" Contest*, ed.: M. Florek, A. Augustyn, C. Parker, S. Millington, S. Quin, Conference Proceedings: 3rd Place Management & Branding Conference Sustainability, Liveability & Connectivity, Poznań, 6-8.05.2015, str. 278-304
4. *Społeczne oblicze innowacji. Jak wspierać postawy innowacyjne i promować etos innowatora?* red. J. Górski, A. Mikołajczyk, M. Tataj, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, Warszawa 2015
5. *Place Marketing & Branding 2015+*, red. A. Mikołajczyk, M. Florek, J. Górski, Best Place - Europejski Instytut Marketingu Miejsc, Warszawa 2015
6. *Teraz Polska Promocja - tom 6*, red. J. Górski, e-book, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, Warszawa 2015
7. A. Augustyn, M. Florek, J. Górski, *Znaczenie konkursów o charakterze marketingowym adresowanych do jednostek samorządu terytorialnego*, "Samorząd Terytorialny", nr 5/2014
8. *Perspektywy i wyzwania integracji europejskiej*, red. K. Opolski, J. Górski, Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2014
9. *Perspektywy integracji gospodarczej i walutowej w Unii Europejskiej w czasach kryzysu*, red. K. Opolski, J. Górski, Uniwersytet Warszawski i Narodowy Bank Polski, Warszawa 2013
10. *Teraz Polska Promocja - tom 5*, red. J. Górski, e-book, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, Warszawa 2013
11. *Teraz Polska Promocja - tom 4*, red. J. Górski, e-book, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, Warszawa 2013
12. Mikołajczyk, M. Florek, J. Górski, M. Jankowska, *TOP promocji polskich miast, powiatów i regionów w 2013 r.*, Europejski Instytut Marketingu Miejsc Best Place, Warszawa, styczeń 2013
13. J. Górski, *Marka Polska w ręce młodych*, "Magazyn Teraz Polska", 01/2013, str. 48-49
14. J. Górski, *Promocja marki Polska 2013 - wnioski i rekomendacje*, "Magazyn Teraz Polska", 02/2013, str. 51
15. *Perspektywy integracji ekonomicznej i walutowej w gospodarce światowej. Dokąd zmierza strefa euro?*, red. K. Opolski, J. Górski, Uniwersytet Warszawski i Narodowy Bank Polski, Warszawa 2012

16. J. Górski, *Promotion of Cities: A New Perspective; By Anna Proszowska-Sala and Magdalena Florek; Reviewed by Jarosław Górski*, "Journal of Town & City Management", Volume 2, Number 4 / March-May, 2012
17. *Teraz Polska Promocja - tom 3*, red. J. Górski, e-book, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, Warszawa 2012
18. J. Górski, *Euro-Polska, euro-miasta*, "Magazyn Teraz Polska", 02/2012, str. 50-52
19. *Perspektywy integracji ekonomicznej i walutowej w gospodarce światowej. Dokąd zmierza strefa euro?*, red. K. Opolski, J. Górski, Uniwersytet Warszawski i Narodowy Bank Polski, Warszawa 2012
20. K. Opolski, J. Górski, *Polska w strefie euro. Raport z badań na temat Unii Gospodarczo-Walutowej*, e-book, Narodowy Bank Polski, Warszawa 2011
21. *Teraz Polska Promocja - tom 2*, red. J. Górski, e-book, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, Warszawa 2011
22. *Promocja Polski. Narzędzie wspierania konkurencyjności?*, red. K. Opolski, A. Nowak, J. Górski, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2010
23. *Teraz Polska Promocja - tom 1*, red. J. Górski, e-book, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, Warszawa 2010
24. *Mechanizmy funkcjonowania strefy euro*, red. P. Kowalewski, G. Tchorek, J. Górski, Narodowy Bank Polski, Warszawa 2010
25. J. Górski, *Ekonomiczne znaczenie reputacji - marka kraju jako dobro publiczne [w:] Ekonomia i ekonomiaści w czasach przełomu*, red. E. Mączyńska, J. Wilkin, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2010
26. J. Górski, *Patriotyzm ekonomiczny a polityka gospodarcza: etnocentryzm konsumencki [w:] Tworzenie i realizacja polityki społeczno-ekonomicznej w Polsce*, red. E. Kryńska, Uniwersytet Łódzki, Łódź 2008
27. J. Górski, A. Lipowski, *Wyborcy a transformacja ustrojowa: przypadek Polski [w:] Dlaczego inne kraje nas przeganiają. Które do dobrobytu*, red. J. Winiecki, Wolters Kluwers Polska – Oficyna, Warszawa 2007
28. J. Górski, *Instytucjonalne fundamenty polityki promocji gospodarki Polski [w:] Współczesne problemy polityki ekonomicznej*, red. S. Korenik, K. Wilk, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1129/2007
29. J. Górski, *Nation-State: Object or Actor of the Global Economic Processes?*, "The Polish Quarterly of International Affairs", No. 4/2005
30. J. Górski, *Państwo narodowe – przedmiot czy podmiot gospodarczych procesów globalnych?*, „Sprawy Międzynarodowe”, nr 4/2005
31. J. Górski, *Polskie małe i średnie przedsiębiorstwa po roku członkostwa Polski w Unii Europejskiej – analiza branżowa [w:] Transformacja polskiej gospodarki, ocena kierunków i dynamiki zmian strukturalnych*, red. H. Ćwikliński, Gdańsk 2005
32. J. Górski, *Konwergencja krajowych polityk gospodarczych w obliczu globalizacji: empiryczna prawda czy intelektualne nadużycie?*, „Polityka gospodarcza”, nr 11, czerwiec 2005
33. M. Dwórzniak, J. Górski, „Polskie Rynki Finansowe”. *Relacja z konferencji zorganizowanej przez Koło Naukowe Strategii Gospodarczej na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego dnia 11.03.2004*, „Ekonomia”, nr 12’2003
34. J. Górski, *Globalizacja a państwo narodowe*, „Ekonomia”, nr 8’2002