

Dr Jarosław Wojciech Górski

Wydział Nauk Ekonomicznych UW

jgorski@wne.uw.edu.pl

**DEKLARACJA PROGRAMOWA KANDYDATA NA CZŁONKA SENATU UW
Z GRUPY INNYCH NAUCZYCIELI AKADEMICKICH
(kadencja 2016-2020)**

Moje główne przesłanie:

Konkurencyjny uniwersytet to taki, który stwarza lepsze niż inne uczelnie warunki do pracy i rozwoju nauczycielom akademickim.

Sztuka ekonomii polega na tym, by spoglądać nie tylko na bezpośrednie, ale i na odległe skutki danego działania czy programu; by śledzić nie tylko konsekwencje, jakie dany program ma dla jednej grupy, ale jakie przynosi wszystkim.

Henry Hazlitt, *Ekonomia w jednej lekcji*, 1946

W marcu 2015 roku zostałem wybrany w wyborach uzupełniających na członka Senatu w kadencji 2012-2016 jako przedstawiciel grupy tzw. innych nauczycieli akademickich. Nieco ponad rok obecności w Senacie wykorzystałem na poznanie procesów, mechanizmów i ważnych projektów realizowanych na Uniwersytecie Warszawskim. Dziś czuję się przygotowany do tego, aby uczestnicząc w Senacie i angażując się w prace Komisji Senackich **wydajnie służyć społeczności akademickiej i wspierać rozwój Uniwersytetu Warszawskiego.**

Mam wizję Uniwersytetu Warszawskiego jako **jednego z najlepszych ośrodków naukowych w Europie, centrum wymiany myśli, edukacji i tworzenia innowacyjnych projektów**, dzięki którym Polska będzie mogła sprostać wyzwaniom przyszłości. Sądzę, że sukces UW zależy od zdolności **kontynuowania procesu intensywnej modernizacji**, czyniącego go uczelnią na wskroś **nowoczesną, a przy tym czerpiącą z tradycji**. UW, który chciałbym aktywnie współtworzyć, to uniwersytet posiadający **żywe i różnorodne relacje ze społeczeństwem, administracją i biznesem**, rozwijający się dzięki **wielostronnej wymianie idei, wiedzy, wytworów intelektu i wysoce wyspecjalizowanej pracy**. Uważam, że UW powinien podnosić swoją rangę jako jeden z czołowych ośrodków kreujących **kapitał intelektualny Polski** i mających duży wkład w **rozwój gospodarki opartej na wiedzy**. Chciałbym, aby UW był **elitarnym pracodawcą marzeń, a jego marka była synonimem najwyższej jakości i prestiżu**.

Mam wizję **konkurencyjnego Uniwersytetu Warszawskiego**, czyli takiego, który realizuje strategię rozwoju dającą mu silną pozycję konkurencyjną względem innych ośrodków naukowych. Uważam, że UW powinien opierać swoją przewagę nad innymi uczelniami na wyróżniającej ofercie studiowania,

doskonałych warunkach prowadzenia badań naukowych, atrakcyjnych warunkach pracy oraz skutecznym systemie zarządzania, zorientowanym na przyszłość. **Konkurencyjny Uniwersytet to taki, który tworzy ponadprzeciętnie dobre warunki do rozwoju zawodowego dla nauczycieli akademickich.** Chciałbym, aby **Uniwersytet Warszawski był dobrym miejscem do pracy dla "innych nauczycieli akademickich",** gotowych dzielić się swoją pasją, talentem i pracą: oferował **atrakcyjne i motywujące zasady wynagradzania,** dawał wysokiej jakości **wsparcie w pozyskiwaniu środków** na badania i obsłudze administracyjnej projektów badawczych oraz edukacyjnych, stwarzał **możliwość specjalizacji naukowej lub dydaktycznej, zmniejszał obciążenia administracyjne** pracowników dydaktyczno-naukowych.

Rozumiejąc zarówno możliwości, jak i ograniczenia płynące z faktu pełnienia zaszczytnej, acz zobowiązującej funkcji członka Senatu UW, przedstawiam swój program oraz kompetencje, którymi mógłbym służyć społeczności akademickiej UW.

Mój program - w czym chciałbym być użyteczny dla społeczności akademickiej UW poprzez aktywność w Senacie UW:

- **reprezentacja interesów „innych nauczycieli akademickich”** Uniwersytetu i działanie na rzecz umożliwienia rozwoju tej grupy, przy poszanowaniu nadrzędnych celów i zasad funkcjonowania UW,
- aktywność na rzecz **tworzenia dobrych warunków pracy i rozwoju zawodowego "innych nauczycieli akademickich",** zwłaszcza w aspekcie umożliwienia realizacji wybranej ścieżki kariery zawodowej, m.in. w kontekście zróżnicowania obciążeń naukowych, dydaktycznych i administracyjnych (np. poprzez różne typy zatrudnienia: etaty naukowe, dydaktyczne),
- działania na rzecz **poprawy zdolności konkurencyjnych** Uniwersytetu Warszawskiego we wszystkich obszarach istotnych dla wypełnienia misji UW, realizacji jego strategii oraz osiągnięcia długookresowego sukcesu: badania naukowe, dydaktyka, organizacja i popularyzacja nauki, współpraca z gospodarką (w tym implementacja wyników badań), administracją i organizacjami społecznymi,
- działania na rzecz **promocji Uniwersytetu Warszawskiego i wzmocnienia marki UW** jako silnej i godnej zaufania instytucji naukowej i dydaktycznej oraz kompetentnego partnera w projektach badawczych, rozwojowych i edukacyjnych (wzmocnienie kompetencji marketingowych UW, dalsza poprawa skuteczności i efektywności działań),
- **upowszechnianie i wzmocnienie orientacji marketingowej oraz podejścia strategicznego** w planowaniu rozwoju UW oraz realizacji projektów w poszczególnych domenach specjalizacji UW,
- udział w pracach na rzecz **stałego uatrakcyjniania oferty dydaktycznej UW,** w duchu jej **dywersyfikacji** (szeroki zakres wąskich specjalności tematycznych; dopasowanie oferty do różnych grup odbiorców poszukujących wysoce specjalistycznej wiedzy - w tym oferta współpracy edukacyjnej kierowana do administracji, biznesu i organizacji społecznych),
- działania na rzecz **dobrych warunków do tworzenia wysokiej jakości badań naukowych:** animowanie dyskursu naukowego na UW, wspieranie powstawania partnerskich (szczególnie międzynarodowych) programów badawczych, promowanie inicjatyw nowatorskich oraz interdyscyplinarnych, pozyskiwanie środków finansowych na rzecz modernizacji zaplecza infrastrukturalnego.

Co sprawia, że wierzę w swoją przydatność? Moje kompetencje:

- **Wykształcenie z zakresu ekonomii oraz zarządzania:**
 - dr nauk ekonomicznych (dyplom z wyróżnieniem),
 - absolwent studiów magisterskich na Wydziale Nauk Ekonomicznych UW (specjalność: ekonomia międzynarodowa, dyplom z wyróżnieniem),
 - absolwent studiów magisterskich na Wydziale Zarządzania UW (specjalność: zarządzanie gospodarcze, dyplom z wyróżnieniem).

- Doświadczenie **w tworzeniu i zarządzaniu projektami edukacyjnymi** na Uniwersytecie Warszawskim oraz pozyskiwaniu środków zewnętrznych na ich realizację:
 - koordynator studiów podyplomowych "Mechanizmy funkcjonowania strefy euro" realizowanych z Narodowym Bankiem Polskim od 2009 r. (obecnie: VII ed. studiów),
 - członek zespołu zarządzającego projektem dofinansowanym ze środków UE w ramach EFS pt. "Studia podyplomowe *Efektywność i konkurencyjność przedsiębiorstw*",
 - koordynator studiów podyplomowych "Marketing terytorialny - promocja rozwoju regionów i miast".

- Doświadczenie w **organizacji wydarzeń naukowych oraz inicjatyw popularyzujących naukę:**
 - przewodniczący komitetu organizacyjnego cyklu konferencji naukowych na temat perspektyw i wyzwań integracji europejskiej, realizowanych dorocznie przez WNE UW w partnerstwie z NBP od 2011 r.,
 - inicjator i przewodniczący Komisji Kwalifikacyjnej konkursu "Teraz Polska Promocja" na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski, organizowaną od 2007 r. przez Fundację Polskiego Godła Promocyjnego we współpracy m.in. z Uniwersytetem Warszawskim.

- Doświadczenie w **promocji Uniwersytetu Warszawskiego:**
 - członek Komisji ds. Promocji WNE UW, współautor projektów promujących ofertę WNE UW wśród licealistów (m.in. warsztaty ekonomiczne w liceach) oraz dotyczących współpracy z pracodawcami,
 - współzałożyciel i członek Stowarzyszenia Absolwentów i Studentów Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego *Ceteris Paribus*
 - opiekun naukowy Koła Naukowego Negocjacji UW.

- **Doświadczenie menedżerskie i marketingowe:**
 - fundator i członek zarządu Fundacji Best Place - Europejskiego Instytutu Marketingu Miejsc (od 2010 r.) specjalizującej się w strategiach i programach na rzecz rozwoju i konkurencyjności miast i regionów,
 - doradca prezesa Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego (od 2006 r.),
 - inicjator i uczestnik wielu projektów dotyczących strategii zarządzania oraz strategii marketingowych przedsiębiorstw i jednostek samorządu terytorialnego (współpraca z małymi, średnimi i dużymi firmami, samorządami gminnymi i wojewódzkimi, Ministerstwem Gospodarki, Polską Organizacją Turystyczną, Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych, agencjami rozwoju regionalnego i in.).